



PROJET DE DÉVELOPPEMENT



LE MOT DE LA PRESIDENTE

Nicole Miramont



Chers adhérents, bénévoles et partenaires,

Je suis très heureuse de vous présenter ce projet élaboré en équipe composée d'une partie de notre comité directeur, de notre directeur sportif et de la conseillère en développement du Comité de Seine Saint Denis.

Ce projet nous permettra de nous projeter et de guider nos actions dans les quatre prochaines années.

Je tiens à remercier les personnes qui nous aident au quotidien, salariés et bénévoles qui accueillent, entretiennent et dynamisent notre club.

Mes remerciements s'adressent également à Thomas Roth et à tous nos enseignants. Ils œuvrent chaque jour pour faire de notre club un lieu de pratique de qualité. Ils permettent à quelques uns de jouer au plus haut niveau possible et à tous, quelque soit l'âge, de s'améliorer.

Se sentir bien dans notre club est une de nos priorités. Nous souhaitons embellir, améliorer nos infrastructures et créer une vraie vie de club avec un esprit convivial et une âme sportive, en faire un lieu chaleureux où l'on aime se retrouver et partager notre passion du tennis.

Je voudrais enfin rappeler que rien de tout cela ne serait possible sans le soutien de notre principal partenaire, la Municipalité d'Aubervilliers. Sans elle, l'amélioration de nos infrastructures serait irréalisable.

Bonne lecture.
Amitiés.

1. NOTRE CLUB

The background is a solid dark blue color. It features several large, irregular, wavy shapes in a lighter shade of blue. There are also thick, white, wavy lines that curve across the frame. Scattered throughout are several yellow tennis balls, each with white curved lines representing the seams.



Nos infrastructures

Les infrastructures et installations sportives du club

SITE KARMAN
125 rue André Karman



3 COURTS
EXTÉRIEURS ECLAIRES

ouverts toute l'année de 9h à 22h



2 COURTS COUVERTS

en résine, éclairés ouverts toute l'année de
9h à 22h



3 COURTS EN TERRE
BATTUE

Eclairés et ouverts de mi avril à fin octobre
de 9h à 22h



Nos équipes

Notre équipe de direction



Thomas Bordignon

Secrétaire



Nicole Miramont

Présidente



Larbi Saïdj

Trésorier

Nos équipes

Notre équipe pédagogique



THOMAS ROTH

Directeur Sportif

SOFIANE



DE

RAYAN



DE

AMADOU



CQP ET

YANN



BE

PIERRE



AMT & JAT 2

BASTIEN



CQP ET

AMAÏA



CQP ET

JÉRÔME



CQP ET

PATRICK



AMT

THOMAS



CQP ET



Notre raison d'être

Le « pourquoi » de notre projet associatif

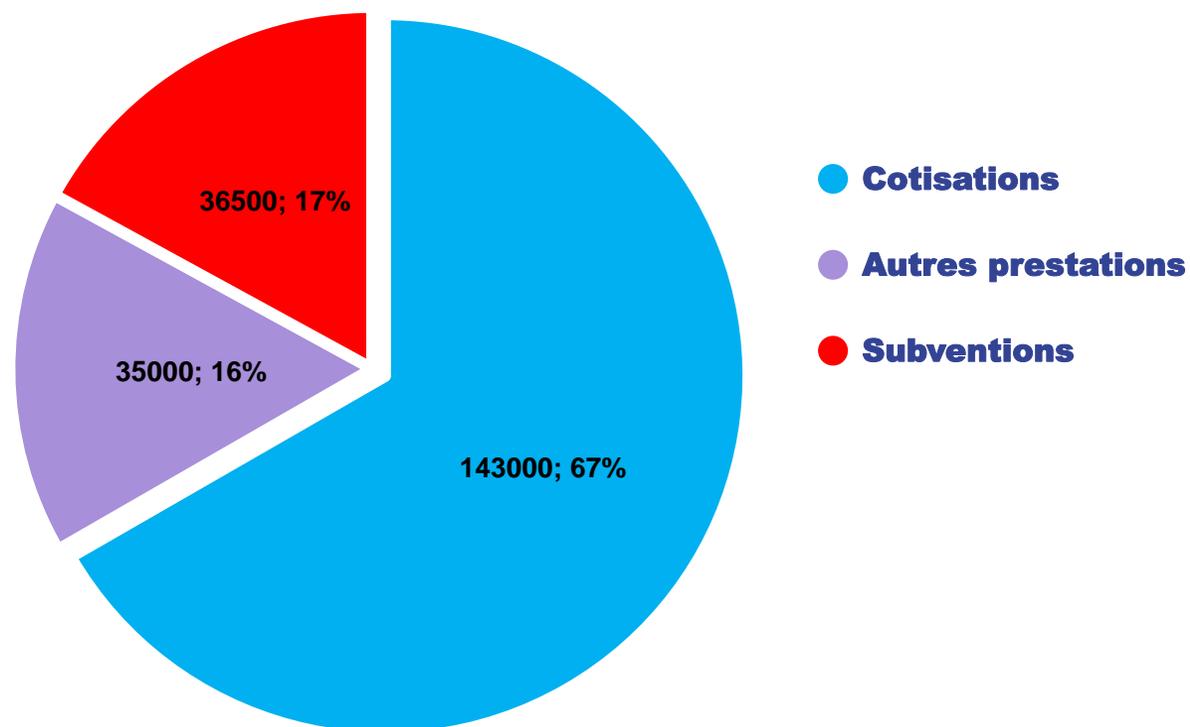
*« Tennis pour tous, excellence pour chacun,
partage et convivialité »*



Nos ressources financières

Répartition sur la saison 2022 / 2023

Pour la saison 2022/2023,
214 500 € répartis comme suit :



Cotisations : 143 012 €

Les produits liés aux cotisations adultes, jeunes) s'élève à 143 012 €.

Autres prestations : 34 960 €

Elles correspondent aux ventes et prestations diverses : stages, tournois, recettes liées aux animations, etc. Ces recettes s'élèvent à 34 960 €.

Subventions : 36 523 €

Les subventions et aides (Mairie, Ligue, Comité) s'élèvent à 36 523€.

Nos offres

Détails des offres et services proposés par le club

POUR LES JEUNES

Licence FFT obligatoire incluse.
Réduction famille.

BABY TENNIS pour les 4 et 5 ans

MINI TENNIS pour les 5 à 7 ans

ECOLE DE TENNIS pour les 8 à 18 ans

Cotisation à partir de 200€
1h/semaine sur 30 semaines

CLUB JUNIOR pour les 8 à 12 ans

Cotisation à partir de 270€
2h/semaine sur 30 semaines

CLUB ADOS pour les plus de 12 ans

Cotisation à partir de 270€
2h/semaine sur 30 semaines

Jeu libre sur terrains extérieurs offert

COMPETITION

Sur sélection du directeur sportif
Cotisation 480€



POUR LES ADULTES

Licence FFT obligatoire et incluse
Réduction ancienneté à partir de la 4^{ème} année
Réduction étudiant pour les 18-25 ans

JEU LIBRE

Pour jouer librement entre amis ou en famille,
363 jours par an, en extérieur ou en intérieur..
Réservation sur Internet.

Tous les terrains 260€

Terrains extérieurs 180€

Heures creuses 180€

Parent du mini tennis 110€

COURS COLLECTIFS

à l'intérieur

1h/semaine sur 30 semaines 460€

à l'extérieur

1h/semaine sur 20 semaines 390€

ENTRAINEMENT EQUIPES

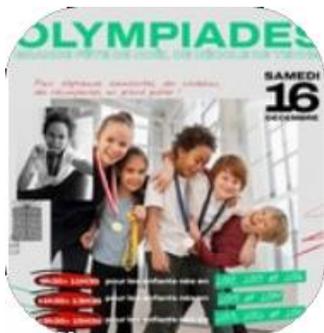
1h30/semaine sur 30 semaines

à partir de 380€



Nos animations

Détails des animations proposées par le club



OLYMPIADES

Les Olympiades de Noël permettent de clôturer le premier trimestre, mais aussi de recevoir un petit cadeau avant Noël



STAGES JEUNES

Pour continuer à jouer pendant les vacances stage de 1h pour le mini tennis et 3h pour les 8 à 18 ans



SOIRÉE FLUO

Un moment pour permettre à tous grands et petits de se retrouver autour d'une animation sportive, ludique et conviviale.



DEFI AMICAL

De Novembre à Avril, les joueurs 4^{ème} série et les joueuses de NC à 15/4 se rencontrent et se défient sur un set. Un classement permet de récompenser les lauréats de la saison.



SORTIES ROLEX PARIS MASTERS ET ROLAND-GARROS



FÊTE DE L'ÉCOLE DE TENNIS

Pour terminer l'année autour de jeux divers et d'un grand goûter avec des récompenses et le passage des couleurs.



FINALES DES TOURNOIS INTERNES et FÊTE DU CLUB

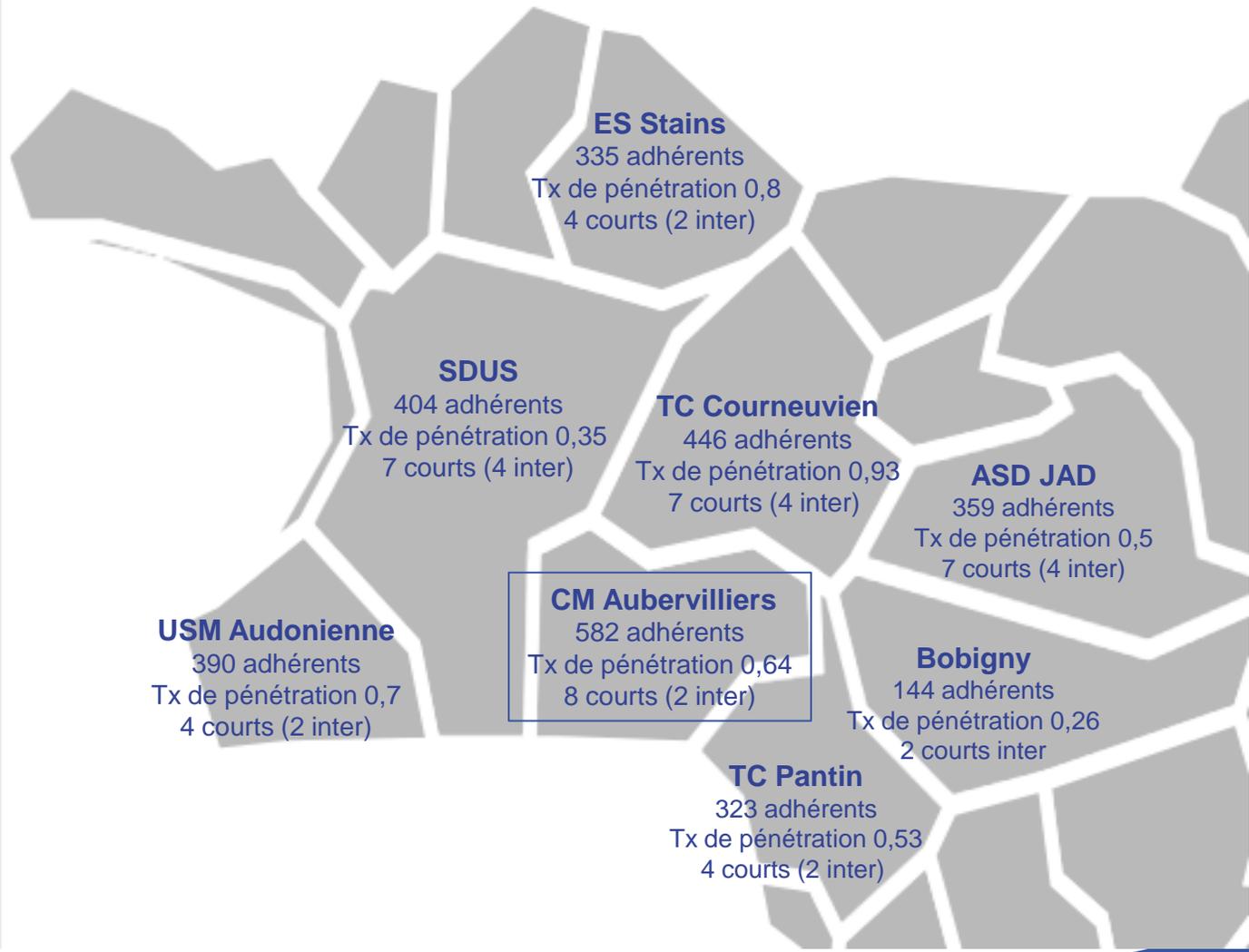
Un moment fort pour clôturer l'année sportive et se souhaiter de bonnes vacances.

Et bien d'autres encore...



L'environnement

Les clubs autour d'Aubervilliers

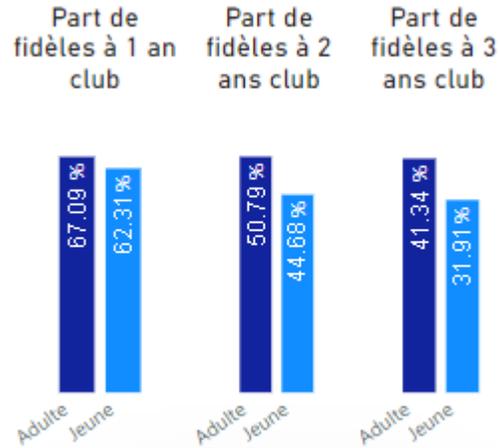
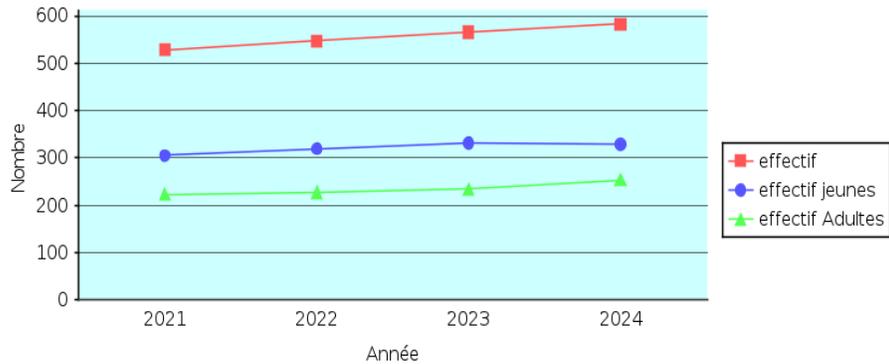


Nos publics

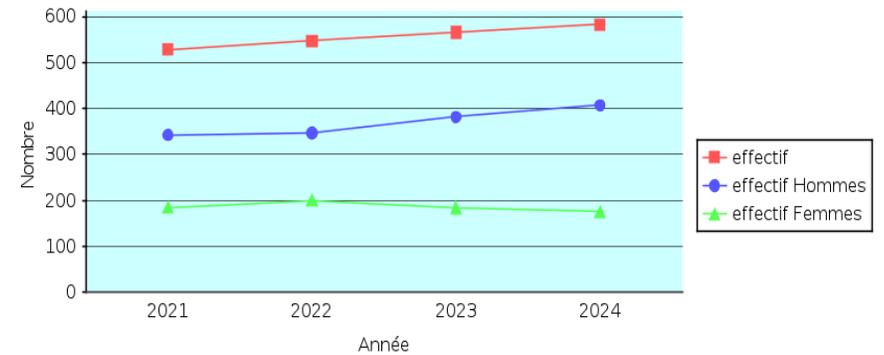
Répartition et évolution par sexe et catégorie d'âge

Notre club compte 583 licenciés

JEUNES / ADULTES	2021	2022	2023	2024
	effectif	effectif	effectif	effectif
Adultes	223	227	234	254
Jeunes	305	320	332	329
Total	528	547	566	583



HOMMES / FEMMES	2021	2022	2023	2024
	effectif	effectif	effectif	effectif
Femme	185	200	184	176
Homme	343	347	382	407
Total	528	547	566	583



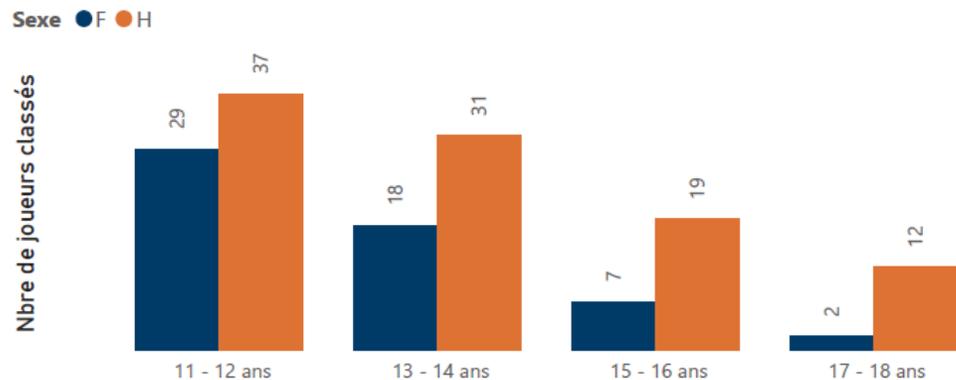
Nos compétiteurs

Répartition jeunes et adultes par sexe et classement 2023

Joueurs classés par séries et années

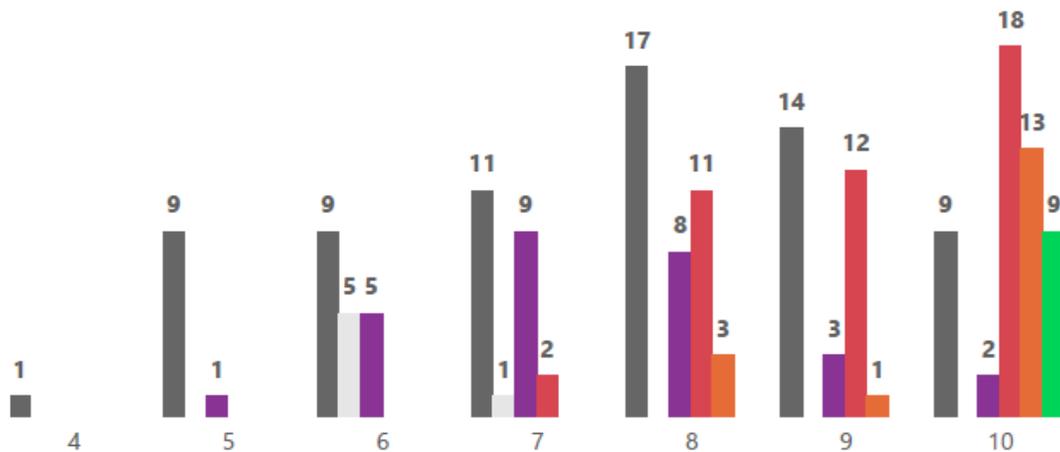
Millésime Jeune / Adulte Série	2020		2021				2022				2023					
	Adulte		Jeune		Adulte		Jeune		Adulte		Jeune		Adulte		Jeune	
	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H
2ème série		5		1	5		1	1	7		1	2	9	1	2	
3ème série	10	27	2	11	10	31	1	11	13	39	1	11	12	35	1	9
4ème série et NC	39	131	174	244	52	125	120	172	41	126	142	165	36	140	132	187

Jeunes classés



Classements Galaxie tennis par âge

● ND ● Blanc ● Violet ● Rouge ● Orange ● Vert



Joueurs classés par séries et années

Notre SWOT

Nos forces, faiblesses, opportunités et menaces

Fo

- Esprit du club
- Nombre de court/infrastructure
- Relation entre équipe dirigeante et pédagogique
- Qualité & investissement de l'équipe pédagogique
- Investissement de l'équipe de dirigeants
- L'évolution des licences et les taux de fidélisation des nouveaux
- La qualité des offres
- Taux d'occupation des courts
- Budget et finances du club
- Club qui connaît son environnement
- Le club valorise ses actions auprès de la ville
- Capacité à former des jeunes joueurs
- Animations proposées

Fa

- Des installations vieillissantes
- Manque de terrains couverts
- Entretien et propreté des courts
- Des lieux de vie à améliorer
- Manque de dirigeants et bénévoles (recrutement)
- Jeu libre (peu de créneaux, organisation)
- Le nombre de compétiteurs jeunes (+15 matchs)
- Mise en œuvre des actions (communication)
- Organisation perfectible (qui fait quoi ?)
- Améliorer les rites de travail
- Niveau sportif des jeunes
- Conserver les jeunes joueurs

O

- Politique de la ville favorable au club (sous réserve de changement de l'équipe municipale)
- L'évolution démographique de la ville
- La proximité avec Paris
- Concurrence associative neutre

M

- Concurrence du privé
- Pouvoir d'achat plus faible qu'ailleurs
- Club de hand féminin pour les ados



Nos orientations

2024 / 2028

1. Renforcer l'esprit du club	2. Améliorer la qualité de l'offre	3. Augmenter le niveau sportif	4. Tendre vers l'autonomie financière
1.1. Conserver « l'esprit du club » comme critère N°1 de satisfaction des adhérents dans les sondages	2.1. Améliorer la satisfaction des adhérents dans les sondages concernant les infrastructures	3.1. Nombre de joueurs classés formés au club 2 nd S : 20H et 10F	4.1. Pérenniser 4 temps plein/recruter un agent d'accueil/administratif
1.2. Conserver un groupe de 15/20 répétiteurs et les valoriser.	2.2. Fidélisation : Adultes : passer de 71% à 75% Jeunes : 62% à 70%	3.2. Nombre d'équipes jeunes engagées 1 équipe compétitive dans chaque catégorie	4.2. Augmenter les ressources financières de 15%
1.3. Créer du lien entre les différents groupes de niveau	2.3. Conserver un taux de recommandation de 100% concernant la pratique encadrée	3.3. Matchs libres jeunes : 250/an	
1.4. Développer l'identité visuelle du club		3.4. Faire monter une équipe 1 homme en nationale avec des joueurs du club	
1.5. Avoir 50 spectateurs lors des matchs par équipe			



Renforcer l'esprit du club



Objectif 1.1

Conserver « l'esprit du club » comme critère N°1 de satisfaction des adhérents dans les sondages



1.2

Conserver un groupe de 15/20 répétiteurs



1.3

Créer du lien entre les différents groupes de niveau



1.4

Développer l'identité visuelle du club



1.5

Avoir 50 spectateurs lors des matchs par équipe

Les actions envisagées :

Conserver la « convivialité » comme critère n°1 du club cité par les adhérents

- ✓ Faire un sondage par an auprès des adhérents
- ✓ Rénover le club house pour créer un cadre accueillant
- ✓ Mettre des jeux de société en « libre accès »
- ✓ Mettre en place une buvette (notamment lors des matchs)
- ✓ Développer des animations conviviales : barbecue, apéritif...

Développer l'identité du club

- ✓ Créer des t-shirts du club & mettre en valeur les coachs juniors
- ✓ Revoir la charte graphique des visuels
- ✓ Tapis avec logo du club

Optimiser la communication

- ✓ Planifier les actions et communiquer sur le planning
- ✓ Communiquer en amont les dates des matchs par équipe

Créer du lien entre les personnes de différents niveaux

- ✓ Conserver le défi amical et l'étendre aux 3^e S
- ✓ Animations conviviales
- ✓ Faire rencontrer les adhérents autour d'une autre pratique
- ✓ Organiser des animations lors des matchs par équipe

Créer un esprit chez les jeunes « répétiteurs »

- ✓ Valoriser les mini-coachs (t-shirts, sortie, repas...)
- ✓ Soirée cohésion entre les jeunes qui s'impliquent



Améliorer la qualité de l'offre



Objectif 2.1

Améliorer la satisfaction des adhérents concernant les infrastructures



2.2

Fidélisation :

Adultes : passer de 71% à 75%

Jeunes : 62% à 70%



2.3

Conserver un taux de recommandation de 100% concernant la pratique encadrée

Les actions envisagées :

Amélioration des infrastructures

- ✓ André Karman
 - Refaire le club house
 - Etendre le club house pour faire un bureau
 - Aménager une terrasse
 - Réfection du terrain 5
 - Améliorer l'entretien quotidien des locaux
- ✓ A Paul Bert
 - Couvrir au moins 2 terrains
 - Aménager un club house et aménager une terrasse

Améliorer la satisfaction des pratiquants

- ✓ Formule 1h15
- ✓ 4 joueurs par terrains maximum
- ✓ Faire jouer les enfants balle verte sur la bonne taille de terrain
- ✓ Permettre aux adhérents d'accéder plus facilement au jeu libre

Fidélisation des adultes

- ✓ Conserver l'esprit du club
- ✓ Conserver la soirée des nouveaux
- ✓ Développer les animations adultes (diffusion de matchs, bar)
- ✓ Conserver le défi amical

Fidélisation des jeunes

- ✓ Créer des moments équipes et de convivialité
- ✓ Développer la compétition (matches libres, plateau couleur)
- ✓ Créer des groupes exclusivement filles
- ✓ Mettre en place le défi amical chez les jeunes
- ✓ Valoriser et étoffer le groupe des répétiteurs



Augmenter le niveau sportif



Objectif 3.1

Nombre de joueurs classés formés au club
2nd S : 20H et 10F



3.2

Nombre d'équipes jeunes engagées
1 équipe compétitive dans chaque catégorie



3.3

Matches libres jeunes : 250/an



3.4

Faire monter une équipe 1 homme en nationale
avec des joueurs du club

Les actions envisagées :

Développer le centre de formation

- ✓ Augmenter le nombre de jeunes (objectif 40) au sein du centre tout en fixant des critères notamment le nombre de compétition.
- ✓ Mettre en place les horaires aménagés pour l'après-midi
- ✓ Mieux identifier les projets forts et la volonté des enfants

Développer la compétition chez les jeunes

- ✓ Conserver la tournée d'été
- ✓ Développer les matchs libres en utilisant les courts extérieurs
- ✓ Développer les matchs couleurs
- ✓ Développer des groupes compétitions filles

Augmenter la fréquence de pratique chez les jeunes

- ✓ Proposer une seconde heure aux jeunes joueurs
- ✓ Développer les matchs libres
- ✓ Favoriser la pratique avec les parents

Structurer l'encadrement compétition

- ✓ DE en formation en 2024/2025



Objectif 4.1

Pérenniser 4 temps plein
Recruter un employé accueil/administratif



4.2

Augmenter les ressources financières de 15%

Les actions envisagées :

Revoir le modèle économique du club

- ✓ Calculer le coût de chaque formule - Utiliser la calculatrice du dirigeant
- ✓ Augmenter les cotisations
- ✓ Augmenter l'activité du club (si les infrastructures le permettent)

Trouver de nouvelles sources de financement

- ✓ Mettre en place la location horaire
- ✓ Développer les cours le midi
- ✓ Mettre en place le tennis santé
 - Former un enseignant
 - Demander le Label Tennis Santé
 - Inviter les médecins à découvrir le tennis santé
 - Se rapprocher des maisons de santé

3. NOS MOYENS

The background is a dark blue color with several large, light blue wavy shapes. There are also white wavy lines and several yellow tennis balls scattered throughout the scene. The tennis balls have white curved lines on them, representing the seams.

Nos moyens

Notre budget prévisionnel

PÉRIODE DE PROJECTION	2024	2025	2026
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	225700	265000	298000
Dont salaires, traitements et charges sociales prévisionnels :	165000	200000	230000
Dont autres charges directes prévisionnelles (liées aux différentes activités) :	52100	55000	58000
Dont autres charges indirectes (loyer, électricité, charges administratives, etc.) :	8600	10000	10000
TOTAL CHARGES FINANCIÈRES	800	1000	1000
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES	0	0	0
TOTAL CHARGES PRÉVISIONNELLES	226500	266000	299000

Nos moyens

Notre budget prévisionnel

PÉRIODE DE PROJECTION	2024	2025	2026
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	225500	265000	298000
Dont cotisations et autres recettes prévisionnelles liées aux actions :	185000	217000	250000
Dont subventions sollicitées :	40500	48000	48000
Dont recettes publicitaires prévisionnelles (sponsors) :	0	0	0
TOTAL PRODUITS FINANCIERS	1000	1000	1000
TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS	0	0	0
TOTAL PRODUITS PRÉVISIONNELS	226500	266000	299000



À BIENTÔT ...